

**RHÔNE > MARKETING****Obiz Concept**  
en forte croissance

Cinq ans après sa création, Obiz Concept (cofond. : Brice Chambard et Christophe Labare ; Lyon) a réussi à se tailler une place de choix auprès des grandes entreprises et associations avec sa carte donnant droit à des réductions auprès d'un réseau de 35 000 partenaires (commerces et services de proximité). Ainsi, la société a réalisé un CA d'1,4 M€ en 2015, issu de la vente et de la réalisation "sur-mesure" de cartes Obiz. "Nous proposons une solution de marketing relationnel qui rapproche les consommateurs d'activités de sport, de loisirs, de beauté et de bien-être et les prestataires de proximité. Nous ne réalisons pas de transactions financières avec le prestataire de services, ce qui lui permet de promouvoir ses offres tout en conservant le juste revenu de son travail", explique Brice Chambard qui vise, cette année, les 2 M€ de CA.



Brice Chambard et Christophe Labare.

**RECRUTEMENTS.** Après avoir recruté dix personnes en 2015, Obiz (21 pers.) prévoit de rester sur le même rythme d'embauche cette année. Elle cherche notamment des développeurs et web designers pour son application qui permet, pour les 3 M de bénéficiaires de la Obiz Pass, de géolocaliser les "bons plans". ■ C.D.

**FOCUS.** Fondée en 2011 par trois chercheurs - Guillaume Chelius, Christophe Braillon et Antoine Fraboulet -, Hikob développe des systèmes d'acquisition de données sans fil basées sur des ondes radio, qui captent et collectent des données. Parmi les appareils qu'elle propose, on compte par exemple des capteurs de fumée en forêt ou de véhicules sur la chaussée, ou bien des outils de mesure de mouvement (dalles intelligentes). ■ D.A.-M.

**RHÔNE > HOTELLERIE****New Nomads réinvente**  
l'auberge de jeunesse

Bpifrance est entré au capital du lyonnais New Nomads (8 pers.), fondé en 2013 par Charlotte Bollard, Julien Routil (pdt) et Pierric Soum (dg), et spécialisé dans la conception et la gestion d'auberges de jeunesse de nouvelle génération. Cette opération s'inscrit dans le cadre d'un plan de développement prévoyant plusieurs ouvertures. Les associés fondateurs, qui restent majoritaires, projettent en effet une capacité minimum de 500 lits sur le territoire national à horizon 2019. Un projet va démarrer dans le 20<sup>ème</sup> arrondissement de Paris ("L'Auberge de Buzenval", remporté dans le cadre de l'appel d'offres "Réinventer Paris" en février 2016), tandis qu'une deuxième adresse lyonnaise (120 lits) verra le jour, côté Presqu'île, à l'été 2016.

**PERSPECTIVES.** New Nomads, qui compte parmi les acteurs majeurs du marché en fort renouvellement des auberges de jeunesse, cible des sites immobiliers de 1 500 à 2 000 m<sup>2</sup> dans les centres des grandes métropoles françaises et les zones touristiques à forte affluence. La société conçoit et gère des auberges "plus design, plus confortables et toujours à des tarifs très compétitifs". Elle a ouvert son premier établissement (40 couchages) à Lyon en juin 2014, sous l'enseigne Slo Living Hostel. En 2019, le groupe vise un CA de 4 à 5 M€, avec 40 personnes. ■ N.L.

[ en bref... ]

**ENTREPRISES****LA JEUNE POUSSE**  
**DE LA SEMAINE**

→ **Sleepoon**, se loger facilement quel que soit l'événement



**LE FONDATEUR.** Lorsque l'entreprise automobile dans laquelle il travaillait en tant que cadre propose un plan de départ volontaire, Sébastien Rayet saisit l'opportunité et se lance dans l'aventure entrepreneuriale. Sportif amateur, il est conscient des difficultés que peuvent rencontrer festivaliers et athlètes pour se loger lors de leurs déplacements. Il décide alors de lancer Sleepoon, de la contraction de "to sleep" et "cocooning", une plateforme qui propose des logements.

**LE PROJET.** Cette plateforme, lancée en octobre 2015, s'adresse exclusivement aux festivaliers et aux sportifs qui, en tant qu'acteurs ou spectateurs de ces manifestations qui ne se déroulent pas toujours à proximité immédiate d'une ville, sont souvent amenés à improviser un logement de fortune. Sur Sleepoon,